

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Parteneri pentru sănătate!"

Perioada campaniei: 01 februarie 2023 – 31 decembrie 2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

DUPLICAT

Campania promoțională "Parteneri pentru sănătate" (numită în cele ce urmează și "Campania") este organizată de AIS PHARMA SRL cu sediul în București, sos. Alexandriei nr.144, sector 5, cod fiscal 10347334, atribut fiscal RO, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/2597/1998 (denumit în continuare „AIS PHARMA”). Campania promoțională se va derula sub prevederile prezentului regulament care este obligatoriu pentru toți participanții și a prevederilor Regulamentului oficial al Programul de fidelizare *Card de fidelitate – Pentru sănătatea ta, bineînțeles!*

Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe site-urile www.aisfarm.ro și <https://www.aisgrup.ro/ro/farmacii-ais/regulamentCampanie>.

Prin simpla participare la Campanie, Participanții declara ca vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare "Regulament Oficial campanie" sau "Regulamentul") potrivit celor menționate în cuprinsul sau.

Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului.

Campania se desfășoară în cadrul farmaciilor AIS PHARMA și a Societăților partenere: AIS Clinics & Hospital SRL și Ego Test Lab SRL.

AIS PHARMA își rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, precum și dreptul de a înceta Campania înainte de termen, prin încheierea unui act adițional la Regulament, urmând ca modificările și/sau completările să fie făcute publice la următoarele adrese web <http://www.aisgrup.ro> și www.aisfarm.ro, cu cel puțin 5 zile înainte ca modificările să intre în vigoare.

SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE ȘI ARIA DE DESFASURARE

Campania promoțională se va desfășura în perioada 01 februarie 2023, ora 00:00:00 – 31 decembrie 2023, ora 23:59:59 (inclusiv), în conformitate cu termenii și condițiile prevăzute în prezentul Regulament oficial, urmând să fie organizată și să se desfășoare în farmaciile AIS PHARMA și SOCIETĂȚILE PARTENERE: AIS Clinics & Hospital SRL și Ego Test Lab SRL.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta campanie promoțională poate participa orice persoană fizică cu domiciliul sau cu reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani și care accepta termenii și condițiile prezentului regulament Oficial (denumiți în continuare „Participanții”).

Participă la Campanie toate farmaciile care fac parte din AIS PHARMA și societățile partenere.

Condiții de participare:

Pentru a fi eligibili pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții exprese, în mod cumulativ, respectând următorii pași:

- PASUL 1 – Participanții trebuie să fie posesorii unui card de fidelitate AIS PHARMA valabil obținut în cadrul Programului de fidelizare *Card de fidelitate – Pentru sănătatea ta, bineînțeles!*
Sa dețină și sa prezinte în farmaciile AIS PHARMA la achiziționarea de produse, un card de fidelitate AIS Pharma activ în baza de date a programului de fidelitate AIS Pharma . De asemenea, cardul de fidelitate se poate realiza pe loc, înainte de finalizarea achiziției de produse din cadrul farmaciilor AIS Pharma sau prin intermediul aplicației Virtual Cards.



- PASUL 2 - Participanții trebuie să achiziționeze în perioada Campaniei din Farmaciile Participante, pe unul sau mai multe bonuri fiscale, în cadrul unei luni calendaristice oricare din produsele comercializate de Organizator în valoare neta de minimum 50 lei, TVA inclus;
- PASUL 3 – Angajatul Farmaciei Participante va scana cardul de fidelitate al Participantului sau codul de bare din aplicația Virtual Cards sau va identifica clientul după numărul de telefon asociat cardului de fidelitate .
- PASUL 4 – Ca urmare a achiziției de Produse Participante la Campania “PARTENERI PENRTU SANATATE!”, care îndeplinesc cumulativ condițiile detaliate la PAȘII 1 și 2, și validării bonului fiscal emis pentru achitarea acestora, Participanții primesc gratuit, la începutul fiecărei luni pentru luna/lunile anterioara/anterioare unul/mai multe vouchere valorice astfel:

Valoare neta achiziție	Valoare vouchere primite
50-99 lei	5 lei
100-149 lei	10 lei
150- 199 lei	15 lei
200-249 lei	20 lei
250-299 lei	25 lei
300-349 lei	30 lei
350-399 lei	35 lei
s.a.m.d. din 50 în 50 lei	s.a.m.d. adăugând 5 lei pentru fiecare prag

- PASUL 5 - Din dorința de a nu prejudicia niciun client care dorește sa participe la prezenta campanie promoționala, Organizatorul își rezerva dreptul sa poată efectua verificări cu privire la respectarea prevederilor prezentului Regulament în ceea ce privește corecta participare la Campania promoționala. Prin urmare, Organizatorul își rezerva dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă condițiile prezentului Regulament Oficial sau pentru care exista indicii rezonabile de fraudare a regulamentului.
- PASUL 6 - în cazul în care PARTICIPANTII nu dețin/ nu prezinta card la fiecare achiziție de produse, nu vor beneficia de Campanie.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPARII LA CAMPANIA PROMOTIONALA

Campania promoționala se desfășoară conform următorului mecanism:

- La încheierea fiecărei lunii calendaristice sistemul informatic va genera automat vouchere cu valoarea nominala de 5 lei , tuturor clienților care au achiziționat în cursul lunii produse în valoare neta conform grilei de mai sus. Pentru fiecare achiziție conform grilei de mai sus se generează vouchere. Nu se fac rotunjiri în sus.
- La următoarea achiziție efectuată cu cardul de fidelitate pacientul va primi voucherul/voucherele aferent (e) lunii/ lunilor anterioare care nu au fost ridicate.



- Aceste vouchere se pot folosi pentru plata de servicii medicale de la partenerii AIS Pharma, în limita a 10% din valoarea serviciului medical. Pot fi folosite unul sau mai multe voucher(e) pe serviciu medical (consultație, investigație imagistică, set analize, pachete proceduri recuperare medicală) conform grilei de mai jos:

Valoare serviciu medical	Valoare maxima a voucherelor acceptate la plata serviciului medical
50-99 lei	5 lei
100-149 lei	10 lei
150- 199 lei	15 lei
200-249 lei	20 lei
250-299 lei	25 lei
300-349 lei	30 lei
350-399 lei	35 lei
s.a.m.d. din 50 în 50 lei	s.a.m.d. adăugând 5 lei pentru fiecare prag valoric

Clientul va informa personalul din cadrul societăților PARTENERE: AIS Clinics & Hospital SRL și EgoTestLab SRL despre intenția de valorificare a voucherelor înainte de achiziția serviciilor medicale.

La achiziția serviciilor medicale se poate folosi unul sau se pot folosi mai multe vouchere în limita a maxim 10% pentru serviciile medicale care depășesc valoarea de 50 ron / serviciu medical.

Voucherele nu vor putea fi folosite pentru achiziția serviciilor medicale decontate de Casa Națională de Asigurări de Sănătate.

Voucherul poate fi folosit pentru achiziția de servicii medicale fie pentru deținătorul cardului de fidelitate AIS PHARMA, fie pentru membrii familiei acestuia.

În momentul utilizării voucherelor este necesară prezentarea cardului de fidelitate în baza căruia au fost obținute.

În cadrul campaniei **nu este** posibilă acordarea contravalorii în bani a voucherului oferit.

Voucherele pot fi folosite până cel târziu în data de 31.03.2024. În cazul în care nu se folosește până la data prezentată anterior, vouchere se vor anula automat.

SECȚIUNEA 5. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Regulamentul Oficial al campaniei promoționale se găsește afișat la următoarele adrese web <http://www.aisgrup.ro> și <http://www.aisfarm.ro> și poate fi solicitat și pus la dispoziția oricărui participant, în mod gratuit, în baza unei cereri scrise adresate la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 6. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorii nu vor fi ținuți răspunzători pentru prejudiciile suferite de participanți, indiferent de natura acestora, din momentul primirii voucherului de reducere așa cum este descris în secțiunea 4 de mai sus. Organizatorul nu este răspunzător de erorile ivite din cauza funcționării defectuoase a serviciilor de internet (de exemplu, dar fără a se limita la, pagina web care nu se încarcă corespunzător).

SECTIUNEA 7. FUNCȚIONAREA SERVICIULUI DE RELAȚII CU CLIEȚII

Posesorii de Card de Fidelizare pot obține informații referitoare la funcționarea Programului de Fidelizare și folosirea Cardului de Fidelizare apelând Serviciul Clienti la numărul de telefon 021.9909, cu program 07:00-22:00. Tot la acest număr, Posesorul Cardului de Fidelizare va anunța fără întârziere orice schimbare a datelor personale comunicate prin Formularul de Înscriere și, de asemenea, va anunța pierderea, furtul sau deteriorarea Cardului de Fidelizare. De asemenea, Posesorul Cardului de Fidelizare are posibilitatea de a-și modifica oricând opțiunile bifate în Formularul de Înscriere.

În scopul protejării datelor personale ale Participanților la Programul de Fidelizare, Serviciul Clienti va solicita informații și date cu caracter personal pentru a stabili identitatea Participantului. Dacă operatorul de la Serviciul Clienti nu a stabilit în mod corespunzător identitatea Participantului el este îndreptățit să refuze furnizarea de informații.

SECTIUNEA 8. INCETAREA, MODIFICAREA SAU SUSPENDAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfășura potrivit planificării realizate din cauze ce nu se afla în controlul Organizatorilor, din cauza fraudei, a problemelor de natura tehnica sau din orice alte cauze care din perspectiva Organizatorilor corupe sau afectează securitatea, administrarea, corectitudinea, integritatea sau desfășurarea în mod corespunzător a Companiei, Organizatorii au dreptul de a anula, înceta, modifica sau suspenda Campania.

De asemenea, prezenta campanie promoțională poate înceta înainte de termenul stabilit, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră conform legislației în vigoare, prin decizia Organizatorilor, comunicată la următoarele adrese web <http://www.aisgrup.ro> și <http://www.aisfarm.ro>.

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor, din motive care nu depind de voința sa și a cărui apariție cauzează neputința acestora de a-și îndeplini obligațiile asumate potrivit acestui Regulament.

Organizatorii vor fi exonerati de răspundere în ceea ce privește îndeplinirea obligațiilor în perioada în care îndeplinirea acestora va fi împiedicată sau întârziată conform legii.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE

Orice modificare a prevederilor prezentului Regulament nu este valabilă decât cu condiția informării publicului prin publicarea modificărilor la următoarele adrese web <http://www.aisgrup.ro> și <http://www.aisfarm.ro>.

AIS Pharma și partenerii Campaniei își rezerva dreptul de a refuza acordarea și/sau acceptarea la plată a voucherelor în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor sau dacă aceștia au un comportament care prejudiciază interesele AIS Pharma.

În caz de tentativă sau fraudare a sistemului Companiei, abuz sau orice fapte care afectează imaginea Organizatorilor, aceștia își rezerva dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației ivite.

Activitățile frauduloase vizează, nelimitativ: folosirea frauduloasă a cardurilor de fidelitate pentru obținerea reducerilor sau a voucherelor ori beneficiilor asimilate, achiziția de produse pe baza unor informații/identități false sau de pe alte conturi decât cele personale ale utilizatorului, modificarea informațiilor de pe vouchere, acțiuni sau inacțiuni cu caracter fraudulos sau care implică falsuri informatice, deținere de instrumente în vederea de falsificări de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integrității informatice sau sistemelor informatice, desfășurarea de operațiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL



Prin aderarea la Campania Promoțională, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate în mod implicit pentru comunicări comerciale corelate cu Campania Promoțională, pe baza politicilor comerciale ale Organizatorului și în conformitate cu prevederile **Regulamentului Oficial AL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE „Card de fidelitate – Pentru sănătatea ta, bineînțeles!”**

Prin semnarea Formularului de Înscriere în programul de fidelizare „Card de fidelitate – Pentru sănătatea ta, bineînțeles!”, participantul își exprimă consimțământul expres pentru înscrierea datelor cu caracter personal în baza de date a companiei AIS Pharma SRL, precum și pentru prelucrarea acestor date în scopul acordării de beneficii conform politicii AIS Pharma, în scopuri statistice, iar în situația în care și-a dat acordul, și pentru acțiuni de marketing direct, pentru profilare și pentru a primi materiale informative personalizate de la AIS Pharma și partenerii din Campania Promoțională.

De asemenea, Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protecția datelor cu caracter personal pe durata Campaniei Promoționale și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campania Promoțională și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare. AIS Pharma poate transmite aceste date terților în condiții de strictă confidențialitate, în scopul prevăzut în prezentul Regulament Oficial.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la Campania Promoțională în conformitate cu dispozițiile Regulamentului European 679/2016 (GDPR) privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Astfel, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal colectate de la Participanți prin completarea Formulelor de Înscriere în Campania Promoțională pentru înscrierea în Campania Promoțională și acordarea beneficiilor conform Regulamentului Oficial.

Furnizarea datelor cu caracter personal de către Participant este opțională, însă, refuzul oferirii tuturor datelor cu caracter personal solicitate în scopul înscrierii în Campania Promoțională conduce la imposibilitatea accesării beneficiilor Programului de Fidelizare.

Organizatorul va prelucra numele, prenumele, seria cardului și istoricul achizițiilor, în vederea analizării tranzacțiilor care pot avea un caracter fraudulos, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Datele cu caracter personal ale Participanților înrolați în Campania Promoțională vor fi prelucrate timp de 1 (un) an de la data ultimei utilizări a Cardului de Fidelizare sau până la data retragerii consimțământului, oricare dintre acestea intervine mai întâi. Datele cu caracter personal ale Participanților înrolați în Campania Promoțională vor fi stocate timp de 3 ani de la data invalidării Cardului de Fidelizare sau de la data retragerii consimțământului. În cazul în care, după expirarea duratei stabilite, Organizatorul va stabili că are un interes legitim sau o obligație legală de a prelucra în continuare datele cu caracter personal ale Participanților în alte scopuri, Organizatorul îi va informa în mod corespunzător în acest sens pe aceștia.

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal ale Participanților înrolați în Campania Promoțională, aceștia au următoarele drepturi:

1. **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate:** Participanții au dreptul de a obține confirmarea faptului că datele cu caracter personal sunt sau nu prelucrate și, în caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens către Organizator;
2. **Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal:** Participanții au posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri în acest sens către Organizator, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sus necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul Participantului, iar acesta își retrage consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) Participantul își exercită dreptul de a se opune, iar Organizatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost

prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru conformarea cu legislația europeană sau națională sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice cu privire la consimțământ;

3. **Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării:** Participanții au dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazurile în care: (i) consideră că datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioadă care să permită Organizatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, însă Participantul nu dorește ștergerea datelor sale cu caracter personal, ci restrângerea utilizării acestor date; (iii) în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile menționate mai sus, însă Participantul are nevoie de date pentru a constata, exercita sau apăra un drept al său în instanță sau (iv) Participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care Organizatorul să verifice dacă temeiurile legitime ale sale prevalează asupra drepturilor Participantului;
4. **Dreptul de a retrage consimțământul cu privire la prelucrare, atunci când prelucrarea are la bază consimțământul, fără însă a afecta legalitatea activităților de prelucrare realizate până în momentul respectiv.** Prin retragerea consimțământului cu privire la participarea în Campania Promoțională, Participantul nu va mai putea accesa beneficiile acordate conform politicii AIS Pharma la prezentarea Cardului de Fidelizare în farmaciile AIS Pharma sau online pe www.aisgrup.ro și partenerii săi și, ca urmare a retragerii consimțământului, Cardul de Fidelizare va fi invalidat;
5. **Dreptul de a se opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situația particulară în care se află Participantul, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interes legitim, precum și de a se opune, în orice moment, prelucrării datelor în scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;**
6. **Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată,** inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc Participantul sau îl afectează pe acesta în mod similar într-o manieră semnificativă;
7. **Dreptul la portabilitatea datelor, însemnând dreptul de a primi datele cu caracter personal pe care le-a furnizat Organizatorului într-o formă structurată, utilizată în mod curent și care poate fi citită automat,** precum și dreptul de a transfera respectivele date către un alt operator, în cazul în care prelucrarea are la bază consimțământul sau executarea unui contract și se realizează prin mijloace automate;

Drepturile de mai sus pot fi exercitate în orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții pot trimite o solicitare în scris, datată și semnată la următoarea adresă: Sos. Alexandriei, nr. 144, sector 5, București sau un e-mail la dpo@aisgrup.ro. În cererea formulată, Participantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

De asemenea, în cazul în care Participantul dorește să își retragă consimțământul acordat cu privire la scopurile de marketing direct, acesta poate utiliza opțiunea „dezabonare” care este inclusă în fiecare comunicare de marketing.

8. **Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea de Protecție a Datelor (ANSPDCP) și dreptul de a se adresa instanțelor de judecată competente.**

Toate activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal prezentate în acest Regulament Oficial se referă exclusiv la persoane care au cel puțin 18 ani.

SECȚIUNEA 11. Regulamentul oficial

Regulamentul Oficial este disponibil pentru consultare în mod gratuit oricărui Participant la **prezenta Campanie Promoțională** în toate farmaciile AIS Pharma și clinicile AIS CLINICS&HOSPITAL precum și la următoarele adrese web <http://www.aisgrup.ro> și <http://www.aisfarm.ro>.

Pentru informații suplimentare, Participantul poate apela Serviciul Clienti la numărul de telefon 021.9909, cu program 07:00-22:00.

Prin participarea la **prezenta Campanie Promoțională**, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze termenelor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 12. Litigii

Prezentul Regulament este guvernat de legislația română.

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie Promoțională vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 13. TAXE și IMPOZITE

Organizatorii răspund pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de voucherele oferite.

AIS PHARMA SRL

Prin administrator,

.....



ROMÂNIA

Societate Profesională Notarială Preda și Marinescu

Sediu: Str. Petre Ispirescu nr.37, bl.M138, sc.1, et.P, ap.2, Sector 5;

Telefon-fax: 021/794.25.67, mobil 0721.33.90.31, 0744.20.60.82;

Cod de identificare fiscală RO35801567;

Licența de funcționare nr.63/3643/10.03.2016

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 87
Anul 2023 luna IANUARIE ziua 31

În fața mea, **PREDA JOIȚA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- Stoica Ionel Augustin, [REDACTED]

[REDACTED], în calitate de administrator la **Ais Pharma SRL**, care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul articolului 12, litera b, din Legea nr. 36/1995, republicată,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA, achitat cu bonul fiscal nr. 3 din data de 31.01.2023.

NOTAR PUBLIC

PREDA JOIȚA

LS/SS

Prezentul duplicat s-a întocmit în două exemplare de notar public Preda Joita, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC

PREDA JOIȚA

